

## Türkiye’ de Markaların Tescili

### Marka

“Bir işletmenin mal ve hizmetlerini bir başka işletmenin mal ve hizmetlerinden **ayırt eden**, kişi adları dahil özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi işaretler” marka olarak kabul edilmektedir.

Üretilen veya satışa çıkarılan her türlü malı ayırt etmek için kullanılan işaretler Ticaret Markası(Trade Mark) olarak adlandırılmaktadır. Örneğin, buzdolabı, sabun, dolma kalem, otomobil, gazete, bilgisayar gibi çeşitli sanayi ürünlerinin ve ambalajlarının üzerinde kullanılan tanıtıcı işaret TİCARET MARKASI' dır.

Sunulan hizmetleri ayırt etmek için kullanılan işaretler ise Hizmet Markası (Service Mark) olarak tanımlanmaktadır. Örneğin, bankacılık, sigortacılık, reklamcılık, seyahat düzenleme hizmetleri gibi, bir ürünün satışı yerine, bir hizmeti sunanlar tarafından kullanılan işaretler HİZMET MARKASI' dır.

### Markaların Korunması

Markalar, Markaların Korunması Hakkında 556 sayılı Kanun Hükmünde Kararname hükümlerinden yararlanmak için tescil edilir. Markaların tescili ile görevli kamu kurumu, Türk Patent Enstitüsü’dür. 556 sayılı KHK’ nin 7. ve 8. Maddeleri uyarınca;

- daha önce aynı veya benzer ürünler/hizmetler için başvurusu yapılmış veya tescil edilmiş markaların (okunuş, görünüş, anlam, bıraktığı genel izlenim olarak) aynıları veya benzerleri;
- tek başına ürün veya hizmetin cinsini, çeşidini, niteliğini, miktarını, amacını, değerini, coğrafi kaynağını gösteren işaretler ve adlar (ayırt edici bir işaret ile birlikte tescil edilebilir)
- belirli bir meslek, sanat veya ticaret grubunu gösteren işaretler; fikir ve sanat eserleri; tanınmış markaların aynı veya benzerleri tescil edilemez.

Marka başvurusu yapılmadan markanın tescile uygunluğunun incelenmesi zaman kaybı ve gereksiz masrafı önlemektedir. Asyaturk Patent Bürosu’ nda marka araştırması, Bilgi İşlem Bölümü tarafından geliştirilen Türkiye’nin ilk ve en kapsamlı marka veri tabanı kullanılarak, marka araştırma uzmanları tarafından yapılmaktadır. Asyaturk Patent Bürosu’nda ve T.P.E veri tabanı kullanılarak yapılan araştırma sonucunda markanın tescil edilebilme açısından durumu yorumlanmaktadır.

### Markanın tescil edileceği mal ve/veya hizmetler

Türkiye’nin taraf olduğu Uluslararası Nice Anlaşması uyarınca markaların kullanılacağı ürün ve hizmetler özelliklerine göre otuz dört (34) ticaret, onbir (11) hizmet sınıfına ayrılmıştır. Marka başvuruları bu sınıflara göre değerlendirilmektedir. Resmî başvuru ücreti sınıf sayısı ile doğru orantılıdır.

### Tescil süreci

İşlem	Normal Süre (Ay)	-----
Ön inceleme <sup>(1)</sup>	1-3	-----
Yayın <sup>(2)</sup>	2	-----
Tescil Kararının verilmesi <sup>(3)</sup>	1	-----
Tescil Belgesinin Düzenlenmesi <sup>(4)</sup>	1	-----
TOPLAM	5-7	-----

### Markanın Koruma Süresi ve Yenilenmesi

Marka koruması 10 (on) yıldır ve her on yılda bir marka sahibinin isteğine bağlı olarak yenilenir.

Marka sahibi ile ilgili tüm değişiklikler marka siciline kayıt edilir.

- (1) Başvuru şeklen ve önceden kazanılmış haklar açısından incelenmektedir.
- (2) Başvuru aylık resmi marka bülteninde yayınlanarak, üçüncü kişilere duyurulmakta ve onların itirazlarına açılmaktadır.
- (3) Türk Patent Enstitüsü, herhangi bir itiraz ile karşılaşmayan başvurunun tesciline karar vermektedir.
- (4) Tescil belgesi düzenleme harcının ödenmesi ile, TPE Marka Tescil Belgesini düzenlemektedir.

<sup>(1)</sup> Başvuru şeklen ve önceden kazanılmış haklar açısından incelenmektedir.

<sup>(2)</sup> Başvuru aylık resmi marka bülteninde yayınlanarak, üçüncü kişilere duyurulmakta ve onların itirazlarına açılmaktadır.

<sup>(3)</sup> Türk Patent Enstitüsü, herhangi bir itiraz ile karşılaşmayan başvurunun tesciline karar vermektedir.

<sup>(4)</sup> Tescil belgesi düzenleme harcının ödenmesi ile, TPE Marka Tescil Belgesini düzenlemektedir.